会计专业毕业论文开题报告

一﹑选题背景

改革开放以来，我国经济体制改革不断深化，国民经济保持快速稳定增长，市场体系日益完善， 为注册会计师服务市场提供了巨大的发展空间， 也对注册会计师的行业建设提出了更高的要求。 越来越多的业内人士积级寻求和探索会计师事务所做大

做强的方式方法， 其中会计师事务所进行文

化建设呼声渐高，如何构建和谐、积极、健

康的企业文化建设是当前事务所做大做强

的一个重要课题， 现在来对文化建设的必要

性及方法进行探讨。 社会主义市场经济的繁

荣，极大地促进了我国会计师事务所及注册

会计师业务的发展。 注册会计师行业在协助

政府实施宏观经济政策， 维护资本市场有序

运转，保护投资者和社会公众利益方面发挥

了重要作用。普华永道、德勤、安永等国际

上大的会计公司经过上百年的积累沉淀， 都

建立了独特且内涵丰富的公司文化， 将分布在世界各地的机构以及成千上万合伙人和

甚至多达几十万的员工拧在一起， 提供全球

性服务，确保公司的竞争优势。公司文化是

在提供服务过程中持有的理想信念， 价值取

向，道德规范和行为准则，规定了公司的发

展战略和经营目标， 代表着公司的核心竞争

力。没有强大的企业文化和卓越的企业精神，

就不可能为客户提供优质的服务， 不可能为

员工提供价值实现的机会， 不可能处理好公

司与社会的关系， 事务所也不可能拥有强大

的竞争优势和竞争力，不可能持续发展。从

国内来看，大部分事务所处于发展初期，生

存是第一，有意识建设的不多，系统考虑的

也不多。在实践中，事务所的管理层对文化

作用的认识也有一个过程， 文化建设还没有

摆到重要的日程表中。

二、文献综述

会计师事务所文化对于员工的行为和事务所的发展， 具有着巨大的能动作用和不可低估的影响力， 因而应当强调与重视会计师事务所的文化建设， 并且通过把会计

师事务所文本化建设与研究与与执业经营

活动的其他管理活动紧密结合起来， 推动会计师事务所在做强做大的基础上不断地向

前发展。 为了研究会计师事务所的文化建设这一课题， 我阅读和搜集了大量有关这一方面的资料。

首先，在杨建成发表的《试论会

计师事务所文化建设的内涵和途径》 一文中，他认为会计师事务所文化是企业文化的一

种表现，本质上仍属于企业管理的范畴，事务所文化就是事务所作为承载事务所精神的有生命力的机体所自觉形成的一种群体意识，以及由这种群体意识所产生的一系列的行为规范。 事务所文化对于员工的行为和事务所的发展，具有着巨大的能动作用和不可低估的影响力， 因而应当强调与重视事务所的文化建设，并且通过把事务所文化建设与执业经营活动和其他管理活动紧密结合起来，推动事务所在做大做强的基础上不断地向前发展。他指出，会计师事务所的文化建设要倡导客户至上追求诚实信用信奉质量为先，崇尚学习为本，推行和谐管理，实

行依法治所，重视创新图强。他认为股东尤其是主要股东，在事务所的各项工作中居于领导的地位， 毫无疑问是事务所文化建设的设计者倡导者和实践者， 对会计师事务所的文化建设起着不可替代的主导作用。 事务所的文化建设自然也集中体现了主要股东的

价值观念经营哲学和领导风格。其次，夏迎峰、肖斌在《浅谈会计师事务所文化建设》中指出， 会计师事务所的建设与发展应重视人的因素，强调精神文化的力量，通过无形的文化力量形成一种行为准则、 价值观念和道德规范，以此凝聚员工的归属感、积极性和创造性， 从而实现事务所可持续发展的目标。会计师事务所文化是事务所在一切行为过程中和结果中， 所努力贯彻和体现出来的以文明取胜的群体竞争意识。因此，培养事务所文化的核心意识， 推进事务所文化建设是推动会计师事务所发展的核心。 他给出会计师事务所文化建设的四种途径， 培育人合意识、培育学习意识、培育诚信品牌和培育质量意识。再次，在金国达的《浅谈会计师事务所的文化建设》 一文中谈到了企业文化

的一般理念， 他认为会计师事务所文化源于企业文化 , 又不完全等同于企业文化 , 因为它不仅是企业文化中的一个分支 , 还是社会文化、法治文化的组成部分他认为建设所文化首先需要一种会计事务所与全体成员共

同拥有的理念并且建设所文化应围绕塑造战略品牌。最后，钟怀振在《会计师事务所文化建设探讨》中也提出良好的企业文化是事务所和谐发展的基石， 他认为良好的企业文化能降低事务所内部及外部的交易成本，提高事务所人员的执业质量， 实现整个事务所的价值增值。构建会计师事务所和谐文化需要加强诚信建设，讲究以和为贵，注重适度竞争和充分的沟通， 同时还需注意自身修养的提高。

通过对众多资料的查阅发现，我

国会计师事务所的文化建设尚不完善， 还需

要加强这方面的管理和建设， 在这方面我进

行了初步的研究和探讨， 得出会计师事务所

的文化建设的一些途径和方法， 我认为会计

师事务所的文化建设要重视人文精神和人

才培养， 提高事务所人员的执业质量加强诚

信建设 , 提高人员的自身素质，从而提高整个会计师事务所的文化水平。 我们要充分会计师事务所的文化建设， 推动会计师事务所发展强大。

三、论文框架

会计师事务所的文化建设与研究一、会计师事务所文化的含义二、会计师事务所文化建设的现

实意义

三、会计师事务所文化建设的作

用

树立导向作用

建立约束机制

发挥凝聚作用

明确激励作用

彰显辐射作用

体现陶冶作用

四、如何建立适合自身特点的会计师事务所文化

会计师事务所文化建设的方法

1. 精神层面 2. 制度建设 3. 物质方

面

建立符合自身发展要求的会计师事务所文化应处理好的关系

1. 与历史的关系
2. 与社会的关系
3. 与个性的关系
4. 与一致性的关系
5. 与前瞻性的关系
6. 与可操作性的关系

五怎样进行全方位立体的会计师

事务所文化 ?

1. 确立以客户满意为中心的服务

文化

1. 建立“以人为本”的制度文化
2. 形成有一种可持续发展的学习

型文化

1. 培养有团队精神的分享文化
2. 打造以义制利得诚信文化
3. 塑造有创新精神的品牌文化六、会计师事务所文化建设的必

要性

企业文化建设的内在含义

会计师事务所的行业特点

1. 会计师事务所是人合性、智合

性组织

1. 会计师事务所的专业人员被称为“高级白领”或“金领”
   1. 会计师事务所是一个特殊行业，具有鲜明的个体差别七、 国内外会计师事务所相比较应该如何发展

加强高尚职业文化教育完善合伙人利润分配制度

强化审计质最控制中的制衡机制增加事务所员工业绩考评与薪酬

体系的透明度

提倡会计师事务所品牌建设

根据事务所规模的不同分类指导八、如何培育健康的会计师事务

所文化

要对事务所现有文化进行评估提炼事务所的核心价值观

1. 以人为本
2. 独立诚信
3. 学习创新
4. 优质服务

将核心价值观制度化

培育事务所文化的一些具体做法

1. 将事务所文化与用人标准结合

起来

1. 将事务所文化的要求贯穿于员

工培训之中

1. 将事务所文化的要求融入员工的绩效评估之中
2. 事务所文化的形成要与沟通机

制相结合 5. 管理层模范带头执行

四、参考文献

1. 周峰，刍议会计师事务所文化

建设，西部财会， XX：59-61

1. 夏迎峰、肖斌，浅谈会计师事务所文化建设，武汉职业技术学院， XX，：

80

1. 钟怀振，会计师事务所文化建设探讨，河南财政税务局高等专科学校， XX