

第10学时 创建链接

从设计上来说，这是一个轻松的学时。关于创建链接的唯一困难的部分在于理解它们是如何工作的，以及如何得到正确的 URL——而在第9学时“理解链接”中已经学习了所有这些。在本学时，将把那些知识用于实践。

但是我并没有放弃让事情变得简单。你将会发现一些各种各样的方法，用它们就可以使得为链接获取URL变得迅速而容易，并且更加准确。在本学时的末尾，你将能够回答如下的问题：

- 如何才能通过拷贝和粘贴 URL 来使得链接变得容易且更准确？
- 如何才能创建一个新的链接？
- 能够为网页创建一个签名，从而使访问者可以方便地发送电子邮件吗？
- 如何才能去掉一个链接？



正如你所知道的那样，链接可以被赋给文本或者图片。然而，直到第14学时“添加图片(和图片背景)”，才会学习如何给网页添加图片。

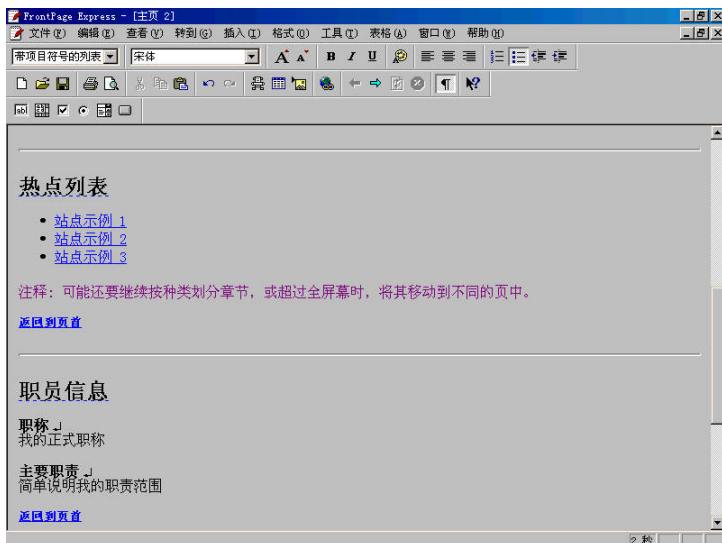
尽管在本学时中所学习的大多数既适用于文本，也适用于图片，但是直到第14学时你才会获得创建图片链接的细节。

10.1 改变一个已有链接的目的地

如果你使用FrontPage Express的个人主页向导来开始一个网页(如第3学时“快速完成一个个人网页”中所描述的那样)，网页中就已经包含了一些链接：“热点列表”(见图10-1)。

但是现在，这些链接是假的——它们不指向任何地方。下面的“动手实践”显示了如何让它们指向你所希望的地方。

图10-1 如果你根据第3学时中的步骤来创建一个个人主页的话，现在就可以给“热点列表”添加实际的链接了



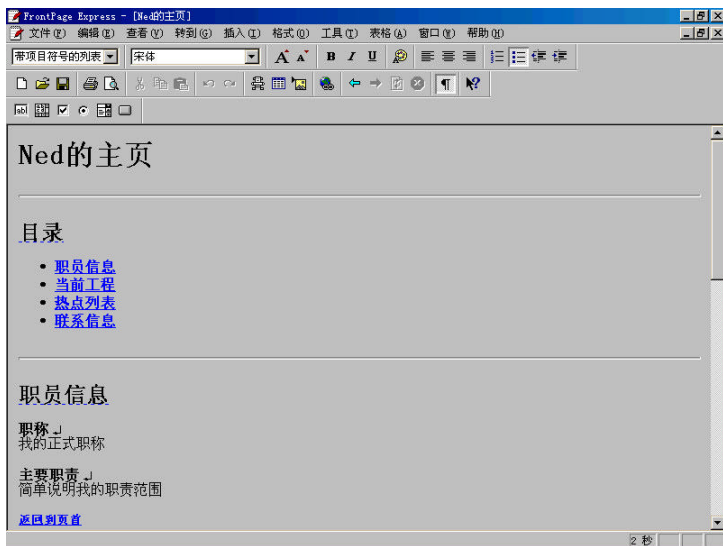


你当然可以编辑这些链接资源，从而将它们从“站点示例”改变为你所想要的东西。但是当你编辑这些链接资源的文本时，有时你可能会不小心删除了链接的格式——你将它们从一个链接资源改变为普通的文本。如果你发生了这种事情，只要按照在本学时后面的“从头开始创建新的链接”那部分所描述的来重新创建此链接即可。

动手实践：改变个人主页中的链接

- 1) 找出一个你喜爱的网站地址。(如果你需要提示的话，不妨试试 <http://www.mcp.com>。)
- 2) 在FrontPage Express中打开个人主页，见图10-2。

图10-2 第2步：在FrontPage Express中打开网页



- 3) 右击一个“站点示例”链接，然后选择“超级链接属性”，见图10-3。

图10-3 第3步：右击一个链接，然后选择“超级链接属性”

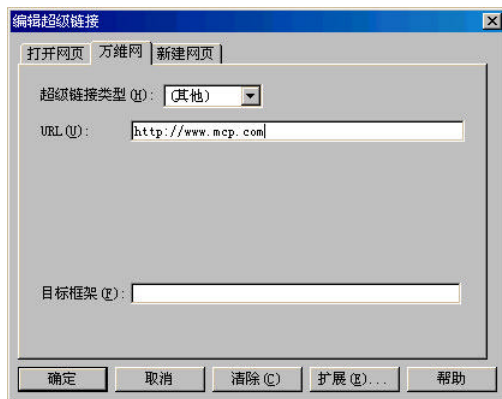


- 4) 确信“万维网”的标签被选中。
- 5) 在标有URL的方框中，输入完整的URL。务必在开头包括http://部分，见图10-4。
- 6) 单击“确定”。此链接资源现在就是指向你所选择的URL的一个链接。



在发布一个包含指向其它网站的链接的网页之前，先访问这些站点，然后找到一个负责此站点的人的电子邮件地址：网络管理员。出于礼貌，给这位网络管理员发送一个电子邮件来询问能够发布一个此站点的链接。

图10-4 第5步：输入那个URL



10.2 从头开始创建新的链接

创建一个新的链接有两个工作：

- 首先，创建链接资源，就是访问者为了激活此链接需要单击的文本（或图片）。
- 然后，将URL赋予此链接资源。

下面的“动手实践”显示了一个指向一个网页的新的链接是多么容易。



有时候你会希望此链接资源匹配 URL 本身。例如，不是用“单击以链接到雅虎”这个链接资源放置在 www.yahoo.com 这个 URL 后面，我会让网页中的链接资源干脆就是 www.yahoo.com。

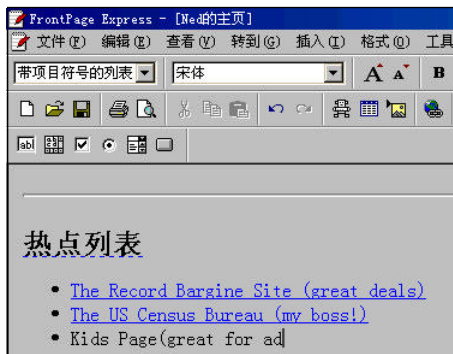
当这些就是你所想要做的时，创建链接是极其简单的：只要在网页中输入 URL。任何时候，当你在 FrontPage Express 中的网页中输入一个 URL 或者电子邮件地址时，在其后输入一个空格（或按下回车），它就会立即变成一个链接。注意，在这种情况下是没有必要输入 <http://> 这个部分的，尽管这样做没有什么坏处。

如果 FrontPage Express 将一个 URL 转换为一个链接，而你并不希望它是一个链接时，按照本学时后面的“去除文本的链接”部分所描述的来将文本的链接去除。

动手实践：创建一个指向一个网页的新的链接

1) 输入并格式化要用作链接资源的文本，见图 10-5。

图10-5 第1步：输入链接资源——在本例子中是“Kid's Page”



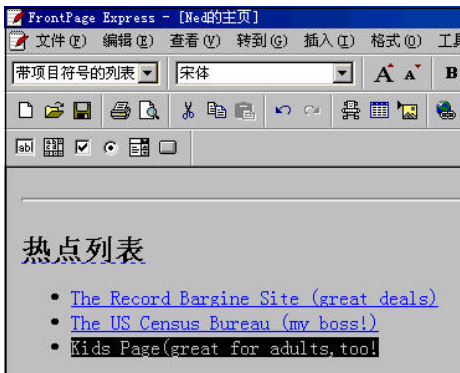


尽管可以给你所创建的链接资源的文本应用字符格式（比如说字体或者斜体），但是最好不要用。只应用你所想要的段落风格即可，然后就不管它们。

浏览器通常以独一无二的格式（通常是带下划线并且是蓝色）来显示链接资源文本，这样就帮助访问者迅速区别网页上的链接。你并不希望因为字符格式而使得访问者很难找到这些链接，因为这些链接资源的格式被改动以致于访问者不习惯。

2) 选择那个文本，见图 10-6。

图10-6 第2步：选择链接资源



3) 单击标准工具栏上的“创建或编辑超级链接”按钮，见图 10-7。

4) 确信“万维网”标签被选中。

5) 在标记着 URL 的方框中，输入完整的 URL 然后单击“确定”。确信在开始包括有 http:// 这个部分，见图 10-8。

图10-7 第3步：单击“创建或编辑超级链接”按钮

创建或编辑
超级链接

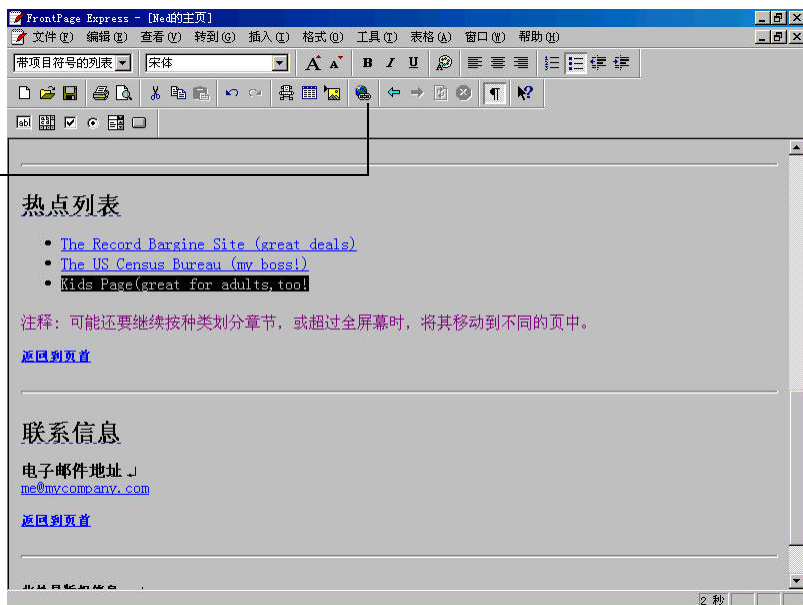


图10-8 第5步：输入URL



可以将一个图片用作链接资源，从而单击这些图片将激活链接（参见第14学时）。

甚至可以多重链接放置在一个图片中，从而单击图片的每一个部分将指向不同的地方。在第20学时，“在一个图片中放置多重链接”中将讲述如何操作。

10.3 创建一个签名

签名其实就是某种普通的结束信息，其中包含有一个电子邮件地址。一些备用的措辞——流行的风格——是：

邀请的——意见？问题？请给我发电子邮件 nsnell@mailserver.com

正式的——如果你有任何有关此网页的意见或者问题，请联系 nsnell@mailserver.com

高效的——反馈：nsnell@mailserver.com

一般情况下，段落所包含的签名使用的是地址属性，虽然这并不是必需的。

所需要的是一个mailto的链接——这个链接在单击之后会打开访问者的电子邮件应用程序并开始一个新的信息，在链接中预定义了一个电子邮件地址。Mailto链接让你给访问者提供一种可以和你(或者你所选择的任何人)联系的轻松的方式。



一个mailto链接的链接资源并不一定要显示精确的电子邮件地址，因为大多数访问者的电子邮件应用程序在它们被单击之后会自动地使用正确的电子邮件地址。

然而，某些访问者使用的是不支持mailto链接的因特网软件；它们可以看到链接资源，但是当他们单击它之后，不会有任何事情发生。所以务必在签名中包含有正确的电子邮件地址(如果你真的希望能够被联系上的话)。

动手实践：创建一个签名

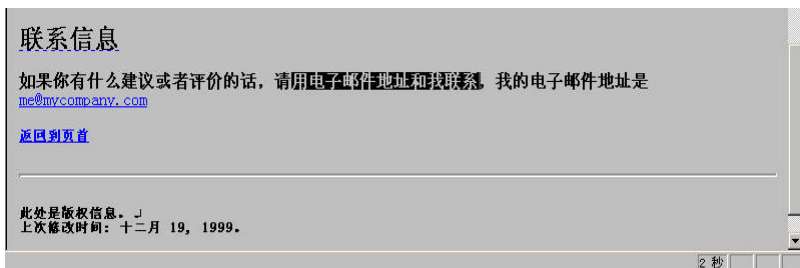
- 1) 单击希望此签名要位于的地方(通常是网页的最底部或其附近)，然后输入签名信息，

下载

包括电子邮件地址。

2) 选择信息中的一些文本——你的名字或者一个电子邮件地址——将它当作一个mailto链接的链接资源，见图 10-9。

图10-9 第2步：选择签名中要当作一个电子邮件链接的那一部分

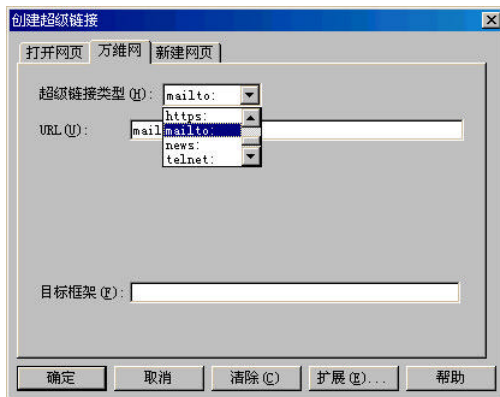


3) 单击标准工具栏上的“创建或编辑超级链接”按钮，见图 10-10。

4) 确信“万维网”标签被选中。

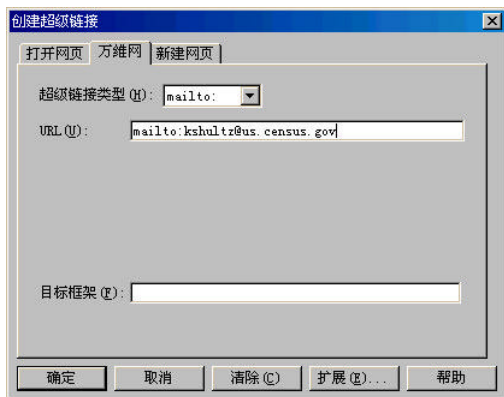
5) 在超级链接类型中，选择“mailto:”。然后“mailto”这个词将出现在URL方框的开头。

图10-10 第5步：从列表中选择“mailto:”



6) 在mailto:之后，在此URL方框中，输入完整的电子邮件地址，见图 10-11。

图10-11 第6步：输入电子邮件地址



7) 单击“确定”。

10.4 从其它网页中拷贝链接

在任何地方，当你看到一个超级链接的时候，就可以很方便地用拷贝和粘贴技术，将它

从Web浏览器中拷贝到FrontPage Express的网页中。

事实上，一个在Web上刚刚访问过的网页是一个链接的最可靠的资源。如果在查看一个网页时，就将一个文件的URL作为一个链接拷贝到你正在创建的网页中，你就可以相信此链接将可能会正确地工作(直到或者除非网页或者其它资源被移动或者删除)。

可以拷贝链接的资源包括：

- 浏览器中的地址框(在那里显现的是当前的网页的URL)。
- 书签列表(在Navigator中)或者收藏列表(在Internet Explorer中)。
- 在因特网新闻阅读器应用程序中的一个新闻文章的报头。
- 在电子邮件应用程序中的邮件信息的报头。
- 在一个网页中出现的任何链接。



当将一个链接拷贝到网页中时，记住如下这些：

- 链接资源可能会或者不会被拷贝，这取决于你所使用的浏览器；相反，在FrontPage Express中出现的链接资源有可能本身就是URL。要给此链接显现一个名字，而不是它的URL的话，按照本学时后面的“编辑链接”部分所描述的来编辑此链接。
- 此链接具有它所插入的或者所接近的那个段落的段落属性。但是要记住，一个链接可以接收所有的段落属性或字符属性——尽管在大多数浏览器中，字符属性不可以覆盖链接被显示的缺省方式。这是一个很好的事情，事实上，由于你并不希望由于格式而更改这样一个事实：链接就是一个链接。

动手实践：拷贝并粘贴一个链接

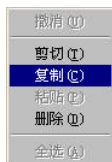
拷贝和粘贴，如果你忘记的话，它们是两个部分的内容。首先，你将一些东西拷贝到Windows的剪贴板上，然后再从剪贴板将它粘贴到你希望它要去的地方。你可以用若干种方式来分别完成工作的一半。有若干种方法可以拷贝和粘贴，而且你可以将任何拷贝方法和任何粘贴方法组合起来得到同样的结果。

从下面的列表中，选择一种你喜好的拷贝方法，选择一种你喜好的粘贴方法，然后将它们放在一起。

要拷贝

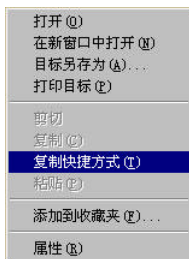
- 当前在浏览器(Netscape Navigator和Internet Explorer)中所显示的那个网页的链接——右击地址框中的URL，然后在出现的菜单上选择“拷贝”(见图10-12)。
- 在网页中显示的链接——右击此链接，然后选择“拷贝链接地址”(如果浏览器是Navigator的话)或者“复制快捷方式”(如果浏览器是Internet Explorer的话)(见图10-13)。

图10-12 拷贝一个链接到
当前的网页中



下载

图10-13 从一个网页中的链接中拷贝一个链接



- 在Navigator的书签列表中或者Internet Explorer的收藏列表中所显示的链接——右击想要的书签然后在菜单中选择“拷贝地址”。
- 在一个新闻或者电子邮件消息的报头中出现的链接——打开此消息然后在消息的报头中找到想要的链接。右击此链接，然后选择“拷贝链接地址”。

要从剪贴板上粘贴一个链接到网页中，做如下的事情：

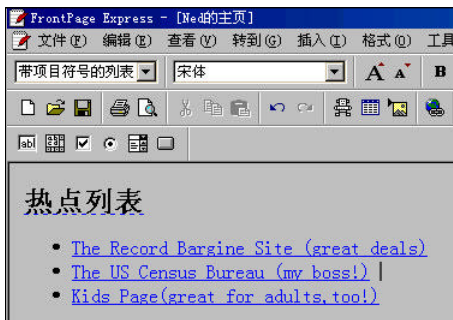
- 1) 在FrontPage Express中打开的网页中，单击希望插入此链接的位置。
- 2) 选择“编辑”、“粘贴”。

10.5 检查链接指向了正确的地点

当你已经创建了从网页指向其它在线的网页的链接之后，唯一能够百分之百确保这些链接指向了正确的地点的方法便是在你已经发布了网页之后，在线地测试这些链接。当然你可以在任何时候开展一种非常可靠的预发布的链接检查，就是在FrontPage Express之中。

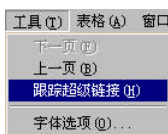
- 1) 连接到因特网，打开FrontPage Express，然后打开想要测试链接的网页文件。
- 2) 指向你想要测试的一个链接，然后单击，从而编辑光标出现在那里，见图10-14。

图10-14 第2步：单击一个链接



- 3) 单击“工具”，然后选择“跟踪超级链接”，见图10-15。

图10-15 第3步：选择“工具”、“跟踪超级链接”



即使链接能够工作，在你发布完网页之后，仍然应该细心地再次在线测试它们。

在第23学时“测试并更新网页”中将学习到更多关于测试链接的内容。

10.6 编辑链接

可以改变有关链接的任何事情：链接资源、URL、链接的类型等等。如果你决定要改变链接资源的措辞，或者当网页中的URL所指向的地点发生变动，使你需要更新一个链接时，这是很方便的。

- 要改变一个链接资源，只要按照你所想要的方式编辑这些文本即可。通常，资源后面的链接不会被这个编辑所扰乱。如果在编辑了资源之后，你发现链接不见了或者它不再是连接到你所希望的精确的文字的话，这时你只要置亮此文本然后重新创建此链接即可。
- 要改变URL或者在链接后面的其它任何“幕后”的方面的话，右击此链接然后在出现的菜单(见图10-16)中选择“超级链接属性”。“编辑超级链接”对话框了，它和“创建超级链接”对话框中的选项是一模一样的，这样就改变需要改变的东西，然后单击“确定”。

图10-16 要编辑一个链接，
右击它然后选择
“超级链接属性”



10.7 去除文本的链接

如果想要从网页中删除一个链接，但是仍然在网页上保持它的链接资源的文本。可以简单地删除此链接，并且重新输入那个文本。这是对于一两个链接的解决方案，但是如果想要去掉在网页中的一个大块或者整个网页中所有的链接的话，你将发现重新输入这个工作的单调乏味。

下面的“动手实践”显示了如何将一个链接回复成网页上的普通文本。

动手实践：删除一个链接(保存链接资源)

- 1) 右击此链接然后选择“超级链接属性”，见图10-17。

图10-17 第1步：右击此链接
然后选择“超级链接属性”



- 2) 单击“清除”按钮，见图10-18。

图10-18 第2步：单击“清除”



10.8 课时小结

仅仅因为可以链接到任何地方，并不意味着就必须这样做。有很多外部链接的网页并不比没有链接的网页更有用。仔细检查每一个要链接的地方。这对于阅读器是否很有用？它是否提供了某些新的东西、或者简单地复制了其它链接已经指向的资源？它是否是在一个可靠的服务器上，或者在一个常常不能够访问或者很慢的服务器？

你的目标不是为读者提供尽可能多的链接，而是给一些选择的机会。而且理所当然必须经常检查、更新、和添加链接。这样做，访问者会经常回头。

10.9 专家答疑

问题：如果我想要提供和我的网页相关的其它资源的快速访问的话，我能否直接链接到Web目录，比如雅虎(Yahoo!)或者WWW的虚拟图书馆中所列出的一个分类？

解答：当然，很多人这样做。而且一般情况下，给你所链接的任何目录的网络管理员发送一个电子邮件并征求许可，这样做是比较合适的。

同样，努力不要过于细致，链接到一个包含话题的目录结构的最一般的位置，然后让访问者自己向下寻找更为细致的信息。在目录中的广泛的分类通常都是相当稳定并且多年不变。在结构中下层的非常细致的目录列表可能会消失或者改变名字，从而使得任何指向它们的链接失效。