

第24学时 完善编写技巧

这就是——最后一章了。猜猜会讲什么？在这里，我不会讲任何能够立即添加到编写技巧集的东西。（我知道……它是一个廉价的陷阱。这就象被逼在中学的最后一天出现，然后让你消耗一天的时间。）

在本学时中，将会获得的是一个毕业讲演、或者一个有目的的派遣。如果已经完成了本教程的大多数或者所有的部分，那么你已经建立了相当厚实的基础。但是，在学习的过程中总是有更多要学习的东西，总是会有新的技巧，它可以将一个好的网页变成一个几乎完美的网页。你现在已经具备了一些先决条件，从而可以方便地理解更多的高级编写信息，这些高级信息可能会在其它书或者 Web 上找到。所以在这最后的欢呼中，将发现用于改善新技术的技巧。

在本学时结束的时候，你将能够回答如下的问题：

- 如何为所发布网页的地址得到自己的“.com”，自己的域名？
- 在超越了FrontPage Express之后，下一个是什么？
- 哪些实践可以帮助我成为一个Web作者，不管我使用什么工具？
- 现在可以阅读什么来进入下一级？

24.1 获得自己的域名

如果你只是在其他人的服务器上获得了一些空间，网页将可以从 Web 上访问，但是它不会有一个容易记住的，用以区别 Web 身份的Web地址，比如说www.buick.com。相反，网页的地址是以服务器的一个目录来表示的，比如，www.serviceco.com/neddyboy/fredo/。

如果想要拥有自己的因特网名字，那么就必须去注册自己的域名，然后将此域名设置在这个服务器上，它是你要发布网页的那个服务器。



当检查所想要使用的域名是否还可用时（正如在下一个“动手实践”中要做的），就会收到一个消息，告诉你此名字已经准备好，可以购买或者租用了，并需要一定数目的费用。

因为一个域名只有 70 美元，所以很多公司抢购了每一个他们认为会有人想要的域名。但是他们并不想要使用它们，他们想要卖掉它们，常常比 70 美元要多得多。

因为在服务器上设置域名的技术细节必须由控制服务器的人来负责，我建议让因特网提供者(或者其它控制你所使用的服务器的人)来负责进行注册和设置域名。大多数提供者会用很少的费用，甚至免费地注册一个域名。

不管是自己来设置域名，还是让其他人来做这件事，都必须向 Network Solutions 付一定的费用，这是一个管理因特网的域名的组织。Network Solutions 收取 70 美金来建立域名，这包括了两年维持费用。在这之后，必须每年付 35 美元来维持它。典型地，如果提供者设置域

名, 它也可以向你收取费用, 然后交到 Network Solutions那里。

虽然设置域名时可能需要他人的帮助, 但是也可以由自己来选择名字。诀窍就是此域名必须是绝对唯一的——它不可以和其它任何已经使用的域名重合。可以在 Network Solutions的网站上找出所想要的域名是否还可用, 正如在下面的“动手实践”中所描述的那样。



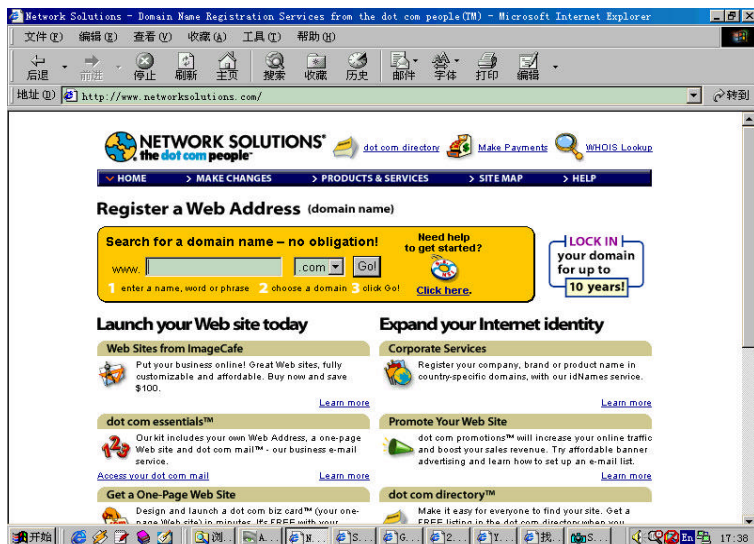
域名的最后部分可以是 .com(商业网站, 是最常用的)、.org(组织, 比如说一个基金或者其它非盈利的)、.edu(教育机构)或者 .net(网络)。如果并不确信要使用哪一个, 最好选一个 .com。

相比于一个 .org 或者其它的域名的类型来说, 作为一个 .com 是有一些好处的。这个 .com 的后缀是如此普遍以致于很多 Web 用户(尤其是新手)都有个习惯, 认为所有的地址都是以 .com 结尾的。告诉人们网页位于 www.nedco.org, 那么会有很多人会试着在 www.nedco.com 找到你, 而且永远不会理解为什么不在那里。

动手实践：选择一个域名

- 1) 考虑因特网域名应该是什么, 比如 www.cathycorp.com。准备好一些备用的选项, 以防一个或者更多的已经被占用了。
- 2) 访问 Network Solutions 的网站, 它位于 www.networksolutions.com, 见图 24-1。

图24-1 第 2 步：访问 Network Solutions



- 3) 在网页顶部的方框中, 输入在第 1 步中选择的域名, 然后单击方框右边的“转到”按钮, 见图 24-2。



当在第 3 步中输入了所想要的域名之后, 不要在前面加上 http:// 或者 www 部分。这是一个典型的网站地址的一部分, 但是并不真正是域名的一部分。比如说, 如果希望网站的地址是 http://www.wild.com 的话, 只要在第 3 步中输入 wild, 然后使用所提供的列表框来选择 .com 后缀。

图24-2 第3步：在搜索框中输入所选择的域名



4) 出现一个报告，告诉你，所选择的域名还可使用或者不可用，如图 24-3所示。

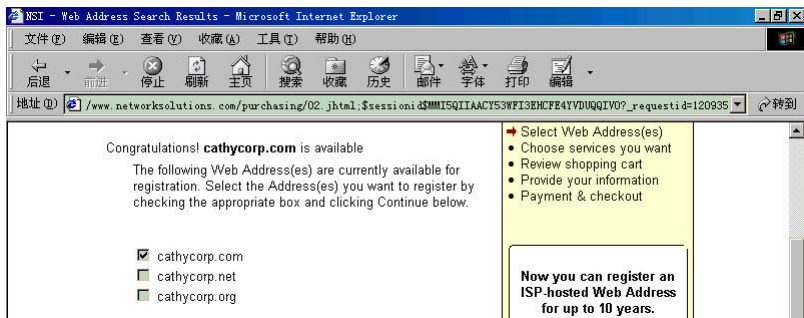
- 如果此域名还可使用，继续到第5步。
- 如果此域名不能使用了，你可以在标有搜索的框中试试一个不同的名字以获得更多 Web 地址，或者在报告所显示的可行的替代中选择任意一个。



可以单击报告的右边的“继续”按钮来显示两个用于可选服务的按钮：

- 保留(Reserve) 可以通过同意使用Network Solutions作为服务器提供者来立即保留这个域名，头两年须要付 119美元。
- 注册(Register) 如果知道将要发布的服务器上的所有技术信息，就可以向前继续，现在就注册。(但是我仍然建议让服务器提供者来负责这个步骤。)

图24-3 第4步：这个网站告诉你那个域名是否可用还是已经被占用



5) 和服务器提供者 ASAP 联系，然后填写一些书面文档来注册此域名。



在设置了域名之后，在发布网页的时候将有新的设置可以使用：一个新的服务器地址、一个新的用户名和口令，如此等等。那个帮助你在服务器上设置域名的人会提供这些信息，在开始向新域名发布时不要忘了使用它。

24.2 提升到新的编写工具和技术

雕塑家是从泥胎开始创作的，然后再在大理石上工作。就像一个雕塑家一样，如果持续

地编写网页，则网页对软件的要求将在某一天超越 FrontPage Express 的能力。

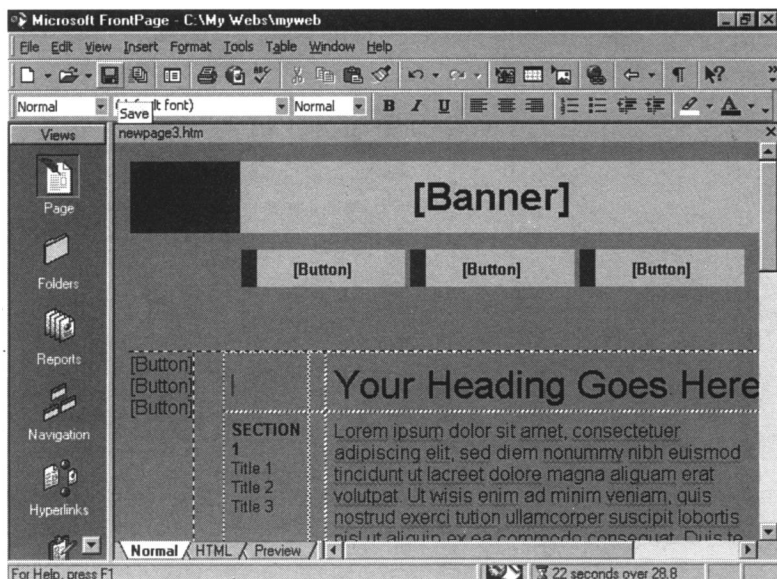
下面的内容描述了某些最主要的 Web 编写环境和相关的工具。其中的任意一个都适合于一个有经验的 FrontPage Express 的作者作为下一步使用的工具。

24.2.1 微软的 FrontPage 2000

如果已经在 FrontPage Express 中开始编写的话，合乎逻辑（并不是绝对）的升级是到 FrontPage 2000，羽翼丰满（不是免费的）的用于 Windows 95/98/NT 的微软 Web 编写环境。图 24-4 显示了运行中的 FrontPage 2000。

可以在 Office 2000 的附赠版本（里面捆绑了 Word 2000、Excel 2000，等等）中获得 FrontPage 2000，或者只要它自己。

图24-4 FrontPage 2000，
微软的商业 Web 编写软件



像大多数高端的 Web 编写工具一样，FrontPage 2000 包括了用于创建和编辑 Web 图像的功能。但是所得到的取决于在购买它的时候 FrontPage 是如何打包的：

- 作为 Office 2000 的附赠版本的一部分而购买的 FrontPage 2000，而同时也得到了 PhotoDraw，这是一个复杂的图像编辑器。
- 只购买 FrontPage 2000 自身，从而得到一个图像编写器，一个非常有竞争力的图像编辑器（不像 PhotoDraw 那样只是功能丰富）。也可以获得 Gif Animator，一个图像编辑器的插件，可以使用它来创建 GIF 的动画（参见第 16 学时“创建你自己的动画”）。

为什么使用 FrontPage 2000？在 FrontPage Express 中的大多数你知道并使用过的基本任务和 FrontPage 2000 中的几乎完全一样。所以不须要重新学习如何做大多数的事情，因为已经在 FrontPage Express 中学习过如何来做了。这将让你腾出手来处理 FrontPage 2000 中有，而 FrontPage Express 没有的东西。

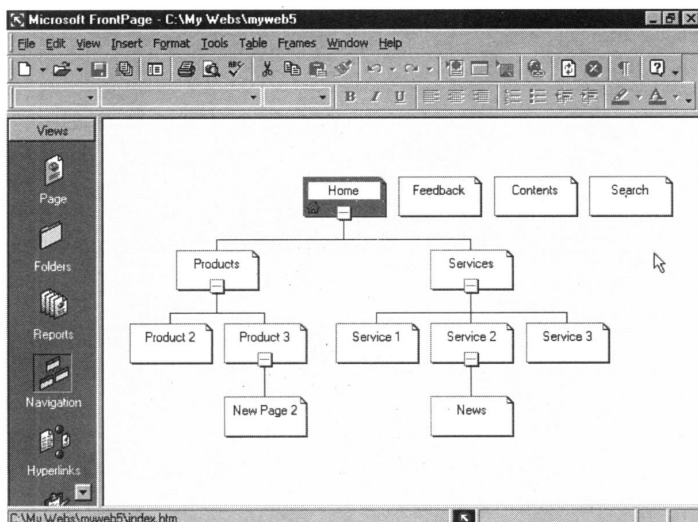
比如说，在FrontPage 2000插入一个图片和在FrontPage Express中是一模一样的——一样的工具栏按钮、一样的对话框。但是在插入了此图片之后，你将会发现每当此图片被选中时将自动地出现一个图片工具栏。此工具栏提供了一些用于各种各样的高级内容的按钮，比如调整此图片的对比度和亮度，或者“绝对地”放置此图片——将它锁到网页上的一个确定的位置，就象你在一个桌面出版应用程序中所做的。FrontPage 2000同样也支持在Express的网页中已经使用过的所有的WebBots和基于FrontPage Extension的特性，并添加一个完整范围的新东西。

除了扩充了Express的网页编写能力之外，FrontPage 2000添加了一个网站管理功能，它在你开始管理一个有很多交互链接的网页的网站时是非常有价值的。这个功能（见图24-5）可以显示整个网站和网页间的相互关系的一个图表。从这个视图中，可以向网站添加和从网站中删除网页以及移动网页。FrontPage 2000自动地更新网站中其它网页上的链接和导航条，从而使任何事情都能够正确地在一起工作。

可以在www.microsoft.com/frontpage/那里学习到更多有关FrontPage 2000的内容。

还可以在www.microsoft.com/trial/那里下载一个测试版本。

图24-5 FrontPage 2000有一个网站管理功能的特性



如果有决心要成为一个公司里的专业 Web作者，那就还有一个好的原因要学习FrontPage 2000。

大多数公司希望他们所雇佣的网页作者能够使用很多的 Web编写工具并拥有其它技巧(比如说Java或者CGI编程)。但是FrontPage是当前使用最广泛的Web编写应用程序，所以知道如何使用它对于寻找工作的读者来说是必不可少的。

24.2.2 Macromedia Dreamweaver 2

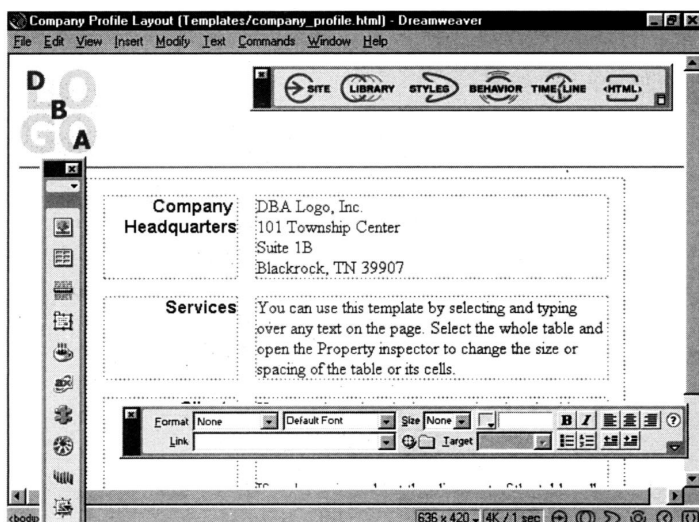
Dreamweaver 2(见图24-6)“...是专业网站设计和生产的解决方案”，它的创造者，Macromedia。这句话的实际含义是它是一个全功能的 Web编写工具，其中包括了高级的图像创建和编辑功能、站点管理等等。

在大多数方面，它和FrontPage 2000是类似的，但是更为强大、更难于学习和使用，并且

下载

更加昂贵。FrontPage 2000(和Adobe PageMill, 下一个描述)适合新手和高手, 而Dreamweaver 则的确是为更有野心的 Web 编写专家而准备的, 他们希望用他们的命令来控制所有的一切。

图24-6 Macromedia
Dreamweaver 2



可以学习更多有关 Dreamweaver 的内容, 地点在:

www.macromedia.com/software/dreamweaver/.

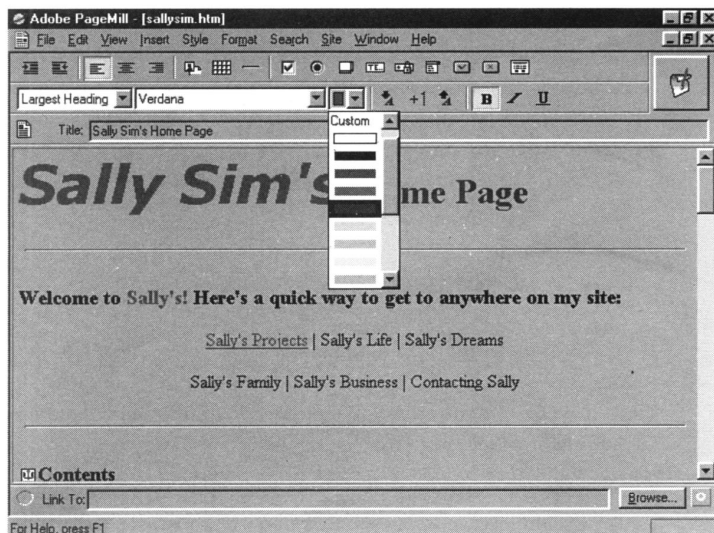
还可以在 www.macromedia.com/software/dreamweaver/trial 那里下载一个免费的测试版。

24.2.3 Adobe PageMill

Adobe 以专业的图像、桌面出版软件和字体而著称。所以 Web 编写是一个自然的扩展。

Adobe 的 PageMill 3 (见图 24-7) 是一个容易使用的、全功能的 Web 编写环境, 它包括了网站管理、发布和高级的图像与字体工具。PageMill 的一个好的特性是可以得到真实的 WYSIWYG 的网页预览 (就是它们在 Internet Explorer 5 中应该出现的), 这只是从 PageMill 的界面中就可以实现的 (即使动画和 Java applets 也能够预览中播放)。

图24-7 Adobe PageMill 3

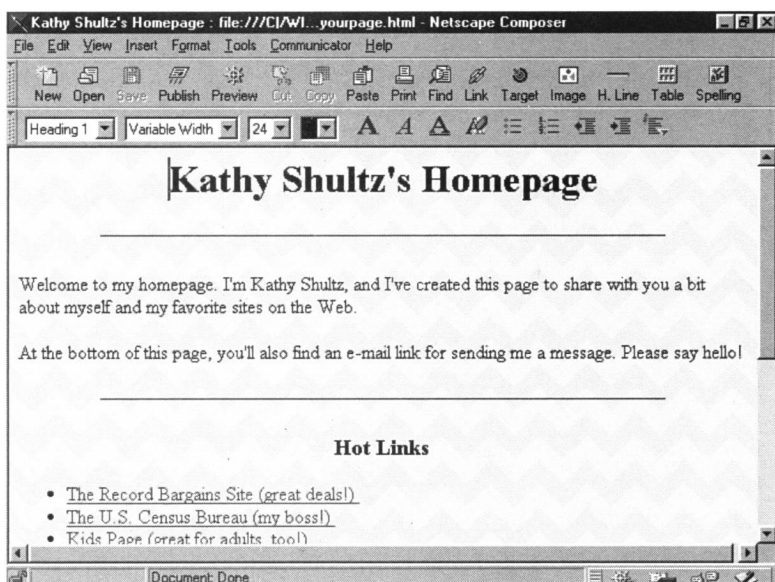


可以在 www.adobe.com/prodindex/pagemill/ 那里了解更多有关 pagemill 的内容。
一个免费的测试版在 www.adobe.com/prodindex/pagemill/demodnld.html 可以找到。

24.2.4 Netscape Composer

就像微软在它的浏览器套件中附加了一个免费的 Web 编写工具 (FrontPage Express), Netscape 通过在它的 Communicator 套件中也提供一个 Web 编写工具 (Netscape Composer, 见图 24-8) 来竞争。事实上, 是 Netscape 第一个这么做的——FrontPage Express 是微软对 Composer 的报复。

图24-8 Netscape的免费网页编辑器, Composer, 它是Communicator套件的一部分



如果有完整的 Communicator 套件的话, 那就有了 Composer; 就可以在 Navigator 中的菜单栏上选择 “Communicator”、“Page Composer” 来打开它。如果没有 Communicator, 就可以从 Netscape 那里免费下载一个, 位置是

www.netscape.com/download/.

谁在有了一个 FrontPage Express 之后还会需要另外一个免费赠送的 Web 编写工具? 对于这个问题, 我觉得 Composer 是 FrontPage Express 的一个好的伴侣工具。

Composer 可以做不少 FrontPage Express 不能够做的事情, 比如它有一个拼写检查功能, 它给控制一个图片在网页中的外观和位置提供了一个更为广泛的选项, 而且它包括了一个很方便的工具栏按钮, 用它可以立即在浏览器中预览网页的外观。而 FrontPage Express 则让发布来得比 Composer 要容易一些, 并且还提供了表单页向导、WebBots 和其它独一无二的特性。

所以如果既有 Composer 又有 FrontPage Express 的话, 就可以在两者之间根据需要来回切换, 取决于所要做的事情——而你仍然没有花费一点钱。

24.2.5 未来的网页编写: XHTML

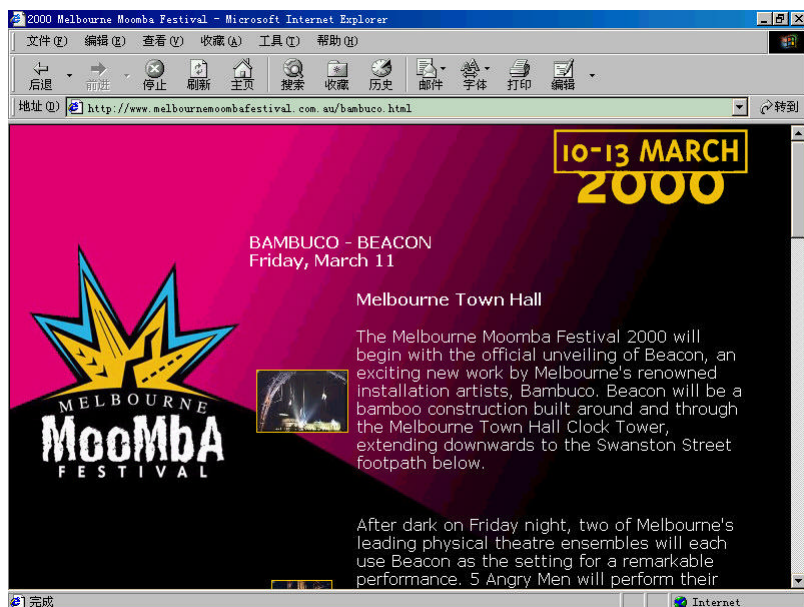
每一次 HTML 标准更改时, 都会有一些新的格式技巧和其它一些可以在网页中应用的能力, 而每个人都会去寻找新的工具(或者学习新的标记)来应用这些特性。所以在某种程度上讲,

你“升级”成一个Web作者有一部分是取决于HTML何时以及如何“升级”。

当前的HTML标准是HTML 4，而不会再有HTML 5了。相反，HTML正在融合另外一种文档格式标准，XML(eXtensible Markup Language)，从而创建一个新的未来的网页标准：XHTML(eXtensible HyperText Markup Language)。事实上，你可能已经在线看到了一些基于XHTML的网页，在图 24-9中所显示的就是一个例子。（注意在地址栏中的文件名的扩展名是.xhtml。）

对于一般的Web编写，XHTML和HTML会非常类似。但是，新的语言将比旧的语言应用得更为广泛，在数字电视(Digital TV)、移动电话、甚至于“汽车电脑”——在汽车中使用的计算机，它会被用来给这些设备赋予类似于浏览器特性。预测显示到 2002年，将有百分之75的对因特网文档的查看是在这些“替代平台”上进行的。要兼容这种改变，XHTML被设计得高度可移植(能够在很多不同类型的设备上运行)，而同时还是可扩展的(很容易地用新的功能来升级)。

图24-9 一个早期的在线XHTML网页



作为一个Web作者，还会有几年才会必须考虑很多XHTML，而到那个时候也会有WYSIWYG的工具可以制作XHTML，它和今天FrontPage Express制作HTML的方式是类似的。（现在已经有一些非常简单的工具可以就已有的HTML文件转换成XHTML格式。）但是如果长期做Web编写的话，保持对XHTML的关注。它是未来。

24.3 如何成为一个网页作者

下一步做什么？如何进入下一个级别？而更重要的是，如何保持已经掌握的技术的锋利？这里是一些重要的习惯，它们可以伴你成长和成功。

24.3.1 观察

在Web中时，不要只是浏览。思考一下所访问的网页。仔细地研究它们，不在于技术的

层次，而是从审美的角度来进行。如果一个网页吸引了你，问问自己吸引你的是什么？是它的图像、布局、文字、颜色、或者这些因素的组合吗？将这些站点制作成书签并经常访问它。对引起你的兴趣(或者失去兴趣)的东西进行思想性分类。可能的是，很多其它人是以同样的方式来响应的。

24.3.2 剖析

当一个网页的确吸引了你的时候，将它保存在 PC 上(在 Internet Explorer 中选择“文件”、“另存为”)然后离线研究它。考虑如下这些问题：

- 使用了什么类型的图像文件以及对它们应用了什么样的属性？
- 页面上的文本元素和属性的流动是怎样的？
- 在查看源文件的时候，HTML 代码中是否看到了什么特殊的技术？
- 在一个多网页的网站中，在一个网页上的信息有多少？
- 有多少网页，以及它们是用什么方式交互链接的？

24.4 课时小结

已经开了个好头，而且现在也知道了有关 Web 编写的所须要知道的东西。但是总有更多的东西可学，就像房子总是可以变大一样。

与此同时，应该感谢这 24 学时。请在复习的时候再看看此书。