

第22学时 宣布网页的存在

在网页被上载到服务器上之后，如果没有人知道它在那里，那是没有什么意义的。所以须要将它宣传出去，使任何一个可能对此网页感兴趣的人都知道它在那里，并且能够方便地找到。

在本学时中，将学习如何向全世界宣布网页的存在。在本学时结束的时候，你将能够回答如下的问题：

- 应该列出网页的主要的搜索页都在哪里？
- 如何让它列在搜索页上？
- 有什么其它方式可以公布主页？
- 如何向我的朋友、家庭、或者客户发布一个电子邮件？

22.1 将网页列在搜索页上

有两种类型的人想要知道你的网页——知道你的人和不知道你的人。

你将直接通知你所知道的人，正如你在本学时后面所要学习到的。但是对于你所不知道的人来说，通知他们最有效的方法就是让网页列在几个主要的因特网搜索服务上，包括如下这些：

- Yahoo! www.yahoo.com
- Excite(见图22-1) www.excite.com
- Lycos www.lycos.com
- Alta Vista www.altavista.com
- InfoSeek www.infoseek.com
- WebCrawler www.webcrawler.com

图22-1 Excite，一个想要添加网页的Web搜索页





如果网页涵盖了一个特定的主题，一个好的想法便是先用搜索页来找到有关相同主题的其他网页，并在其中探索。

很多这样的网页提供了一个指向相关网页的列表；当你发现了一个网页时，就可以给它的网管发送一个电子邮件，询问是否可以将一个指向你的网页的链接添加到此列表中（一个指向网管的电子邮件通常出现在和链接同样的网页上）。你也可以将与自己的相关网页的列表添加到网站中，从而作为回报。

当网页被恰当地列在这些服务上时，每当人们搜索一些和网页的主题、标题或者关键字相关的东西时，他们将找到你的网页（参见第5学时“选择一个标题、文本颜色和其它一些网页基本属性”）。

实际上，某些搜索页将会由它们自己来找到你的网页。像 Excite 和 Alta Vista 这样的服务使用一些应用程序（它们有时被称为“蜘蛛 (spider)”或者“爬行动物 (crawler)”）来系统地搜索 Web 并给它们的搜索页添加新的网页。

通过手动的方式将网页添加到这些以及其它搜索页上，可以让它们列出得更快，而且可以提高它们被合理分类的可能性——增加了那些真正需要访问此网页的人们发现它的机会。

每一个搜索页都有不同的添加新网页的规则。首先应该总是先找到那个搜索页的首页。从那里，通过搜索，通常可以发现一些说明、一个按钮、或者其它一些对如何添加站点的指示。



当给搜索页添加了一个商业网站的 URL 之后，用一些搜索来发现竞争者所列出的地方。然后，确保你的网页和同样的分类与关键字是相关的。这样，当任何人用一个搜索发现你的竞争者时，他们也发现了你。

动手实践：在 Yahoo! 上添加网站

- 1) 到位于 www.yahoo.com 的 Yahoo!。
- 2) 探索 Yahoo! 的分类并选择网页所属于的准确的分类。
- 3) 滚动到网页的底部（见图 22-2），然后单击“Suggest a Site”。
- 4) 阅读“Suggest a Site”的网页（显示在图 22-3 中）并找到在 Yahoo! 中正确地列出网页的技巧。



如果在第 2 步中所选择的分类太广泛的话，Yahoo! 会显示一个那种效果的信息并让你选择另外一个更加特定的分类，然后再继续。

- 5) 滚动到“Suggest a Site”网页的底部（见图 22-4），然后单击“Proceed to Step One”。
- 6) 向下滚动到“Site Information”表单（见图 22-5），然后输入网页或网站的标题和 URL，以及一个简短的描述。



对于在第 6 步中所输入的描述，每当有人用 Yahoo! 搜索到网页时，它将成为要显现的搜索结果。仔细进行措辞，这样可以帮助搜索者确定网页是否包含他们所感兴趣的内容。同样应该确保在其中包括和网页主题相关的关键词。

图22-2 第3步：单击网页适合的Yahoo!分类底部的“Suggest a Site”

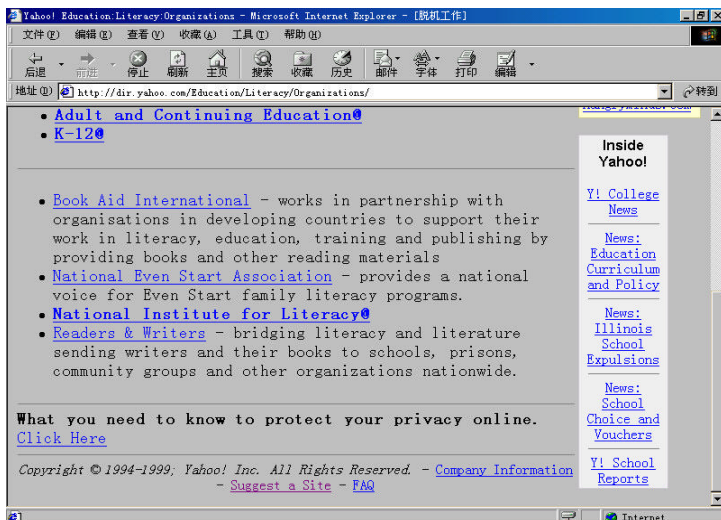


图22-3 第4步：研究“Suggest a Site”上的说明

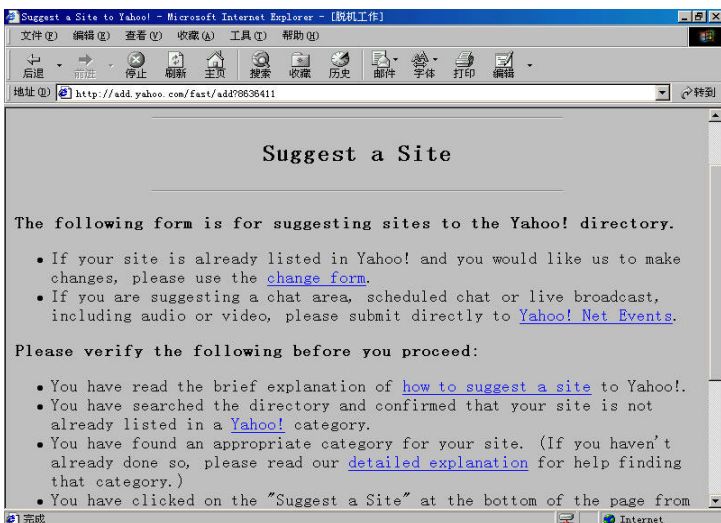
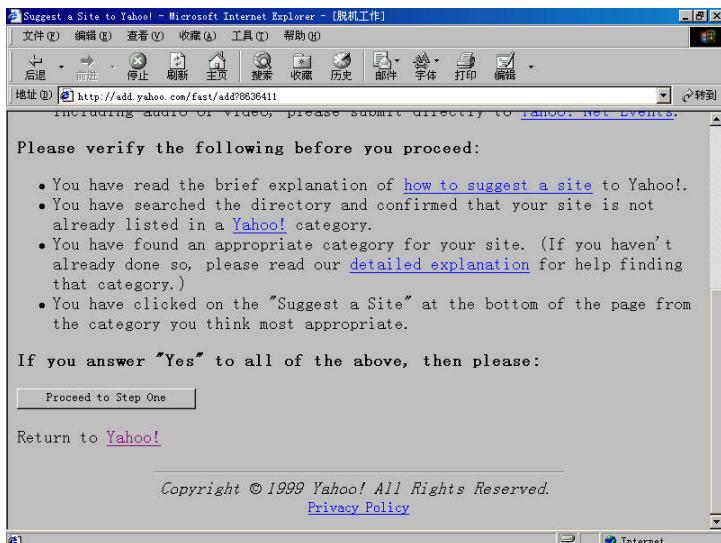


图22-4 第5步：单击“Proceed to Step One”



- 7) 在“Suggest a Site”网页的底部，单击“Proceed to Step Two”（显示在图22-6中）。
- 8) 继续第2、3和4步，填写所有要求的信息并单击网页底部的按钮来进入下一个步骤。

图22-5 第6步：填写网页标题、URL和一个简短的描述

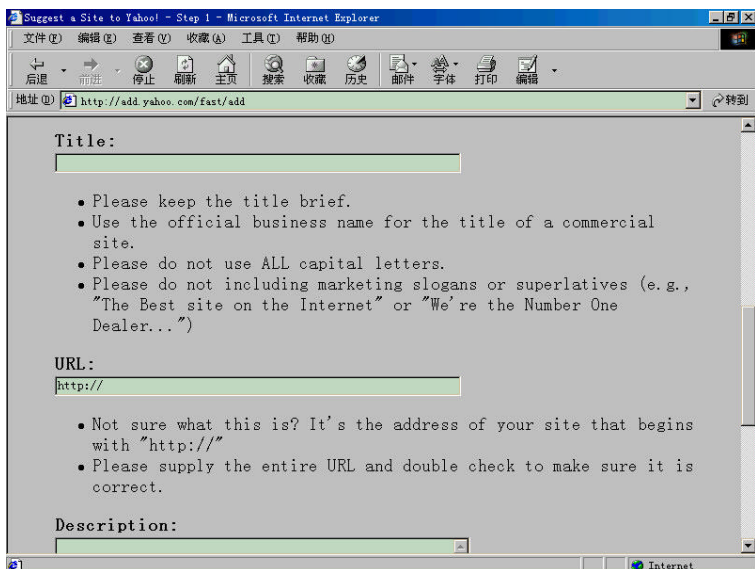
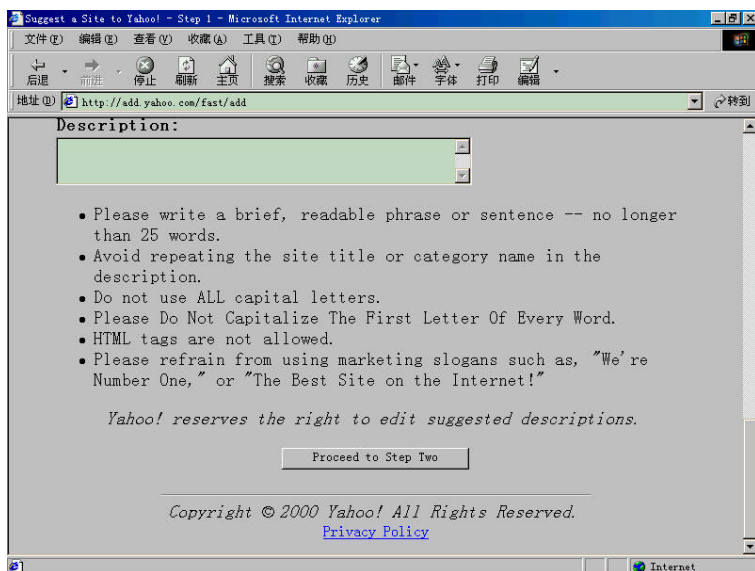


图22-6 第7步：推进到第2步



当给很多搜索页(包括Yahoo!和Excite)添加网站的时候，URL并不会立即在搜索页中出现。可能须要等两周或者更长的时间，然后所做的添加才正式有效。

动手实践：在Excite上添加网站

和所有的基于“蜘蛛”的搜索工具一样，Excite在Web上自动地搜寻并分类它们的内容，而它最终也会分类你的网站。但是通过推荐你的网站，则可以更迅速地将它列出。

- 1) 在Web浏览器中，到位于www.excite.com的Excite，如图22-7所示。

图22-7 第1步：要 Excite 那里去



2) 滚动到网页的底部(见图22-8)，并选择“添加URL(Add URL)”。

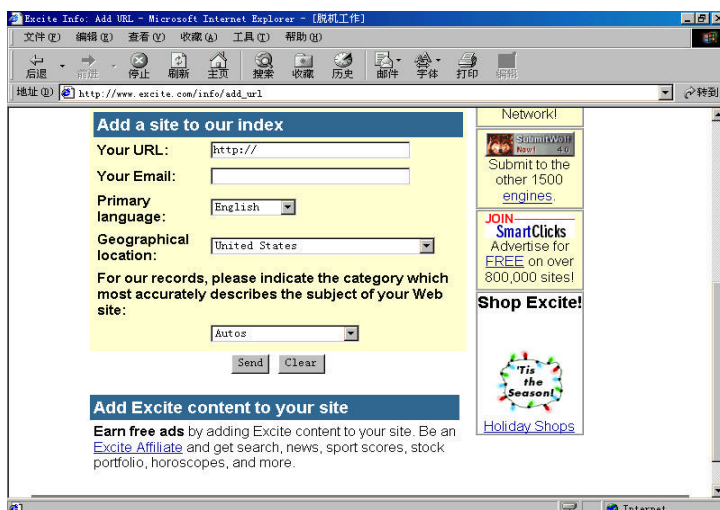
图22-8 第2步：选择“添加URL(Add URL)”



添加URL

3) 用网页(或者网站的首页)的URL、电子邮件地址、网页所使用的语言、你在世界上的大致位置、以及总体的分类来填写那个表单(显示在图22-9中)。然后单击“发送(Send)”。

图22-9 第3步：填写此表单然后单击“发送(Send)”





要确保网页能够被 Web 蜘蛛找到并正确地分类，那么就要仔细并深思熟虑地在“页面属性”对话框中组织网页的标题、描述以及关键字。如果需要帮助，请参考第5学时。

22.2 一次就进入多个搜索页

最近出现了一些商业服务，它们提供(大多数要收费)将你的网站在大多数流行的搜索页和蜘蛛上列出的服务，这只需要很快的一步就可完成。

这样的服务收费从最少的 10 美元到多于 100 美元。注意，这些服务不仅向主要的搜索引擎提交，而且还向数百个特定的主题的搜索页提交。

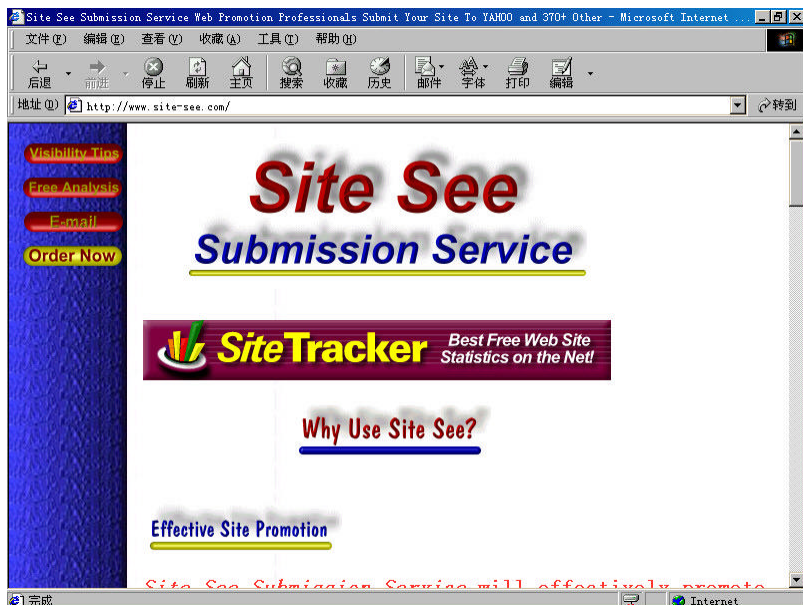


可以在一般目的的搜索页中输入“site submission”或者“web promotion”这样的词汇，从而找到更多的 Web 宣传网站。

试试下面这两个：

- Site See(见图22-10) www.site-see.com
- Submit It! www.submit-it.com

图22-10 Site See是在线上可用的很多网站提交服务的其中一种



22.3 离线公布网页

不要忘了，不是所有的公布网页的方式都在 Web 上(或者甚至不一定是在线的)。确保在如下的地方列出网站的地址：

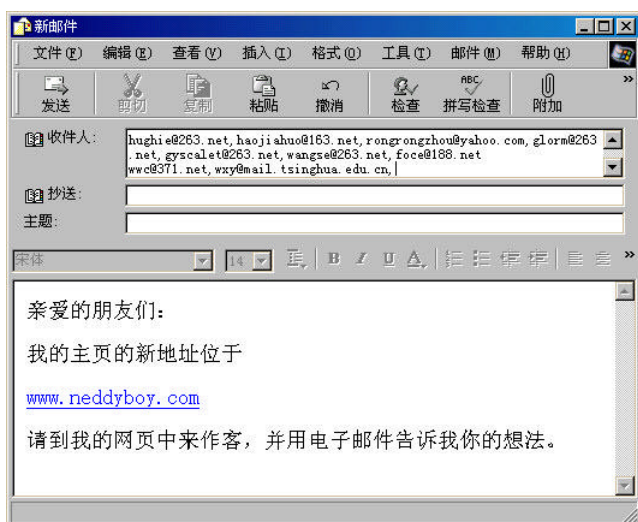
- 在电子邮件签名中。
- 在名片中。

- 在个人或者公司的文具上。
- 在公司的广告或者市场的附属物中。

记住：从理论上讲(而且实际上)，你所认识那些可能会访问该网页的熟人，应该都能够访问因特网。他或者她很可能也有一个电子邮件地址，所以要向你认识的人做一个目标明确的发布的最好的方法就是，用一个宣布网页 URL 的电子邮件信息来广播。

要广播一个电子邮件信息，首先要编写此信息，并在信息的标题的“ To: ”部分中包括你希望能够接收到此信息的每一个人的电子邮件地址(见图22-11)。在大多数电子邮件应用程序中，你可以用分号(;)来分隔开各个地址，如图所示。

图22-11 广播一个电子邮件信息来宣布网页



22.4 课时小结

如果一个网页已经到达了 Web 之后，而周围没有人知道它，它有意义吗？我不知道。我不会问那些我无法回答的问题。问题在于当你创建并发布了一个网页之后，任务并没有结束。宣传是有作用的。

22.5 专家答疑

问题：我是否必须检查或者更新在搜索页上的我的列表？

解答：在向搜索页添加了网页之后(以及在你等待了几天之后，此添加已经成为搜索页上正式的一员之后)，你应该总是去找出列表并测试它，从而确保它按照你希望的来工作。

在那之后，你基本上就可以忘记它，除非你改变了网页的地址或者文件名。任何时候，当你要做这样一个更改时，你必须改变你在搜索页上的列表以到达匹配。