

第二部分

标题、文本和表格

第5学时 选择一个标题、文本颜色和其它一些网页基本属性

第6学时 添加和编辑文本

第7学时 格式化文本

第8学时 用表格和规则来组织文本

第5学时 选择一个标题、文本颜色和 其它一些网页基本属性

先看到了整体，再接近就看到了局部了。就像先看到了森林，然后就看到了树。

在网页编写中，树就是内容——文字、图片、链接。但是在开始植树之前，最好先处理在更高层次上影响网页的一些快速而方便的元素：标题、自定义的颜色、以及其它定义森林的外形和功能的属性。

在本学时的末尾，你将能够回答如下的问题：

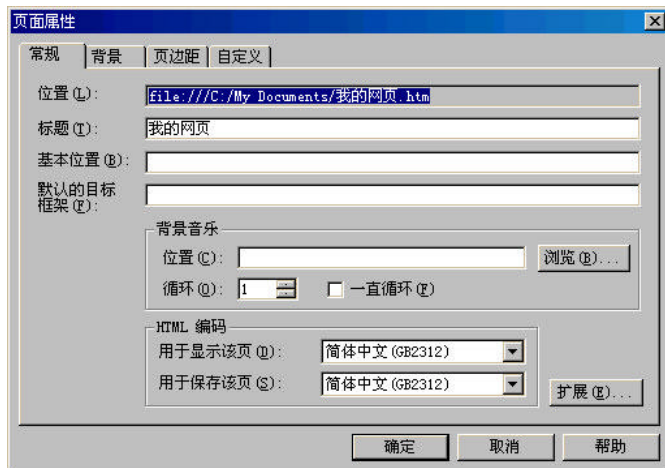
- 什么是“页面属性”，如何选择它们？
- 如何才能改变一个网页的标题，怎么知道这个标题是有效的？
- 如何才能能够在网页中给文本和背景运用自定义的颜色？
- 如何给网页添加识别信息，从而帮助它在搜索引擎中能够被正确地列出？

5.1 关于页面属性

在本学时所学习的任何东西都与一般被称为“页面属性”的这个要素有关，它是影响网页的整个外观和功能的一些设置。

与网页的其它部分(如文本和图片)不同，创建“页面属性”不是在 FrontPage Express 的工作区域内。相反，是运用一个特殊的“页面属性”对话框(见图 5-1)，这是通过选择“文件”、“页面属性”来打开的。

图5-1 “页面属性”对话框
中的“常规”标签



使用“页面属性”对话框来改变网页的标题，选择一个问候语文本和背景色的方案，并嵌入一些特定的确认信息，这些信息实际上并不出现在网页上，但是却可以帮助搜索工具(比如说Yahoo!或者Alta Vista)正确地分类网页。

5.2 选择一个有效的网页标题

尽管每一个网页都应该有一个标题，但是在 FrontPage Express 中并不是必须输入的。正如在第 2 学时“从一个网页编写应用程序开始”中所了解到的那样，如果忘记创建，那么 FrontPage Express 就会在第一次存储网页的时候找一个标题，并且使用它在网页的顶部所找到的文本。

然而，输入一个仔细措辞的标题是很重要的，因为标题用各种各样的方法向 Web 描述此网页。

比如说，当网页的一个访问者在他或者她的浏览器中为网页创建一个书签或者收藏时，一般标题将成为此书签或者收藏的名字，正如在图 5-2 中所显示的那样。

而且，Web 目录(如 Yahoo!)和蜘蛛(通过搜索 Web 并对其内容分类而建造 Web 目录的应用程序)使用标题来作为对此网页内容一个主要的参考。如果给网页取一个措辞不太合适的标题，那么当人们在网络上搜索网页所覆盖的主题的时候，其列表上就可能没有此网页。



当人们用 Yahoo!、Excite 和其它网络搜索工具的时候，你希望如果网页的确符合他们的要求，他们就能够发现此网页，而不太符合的时候就不会找到。那么输入一个好的、描述性的标题是确保实现这个目标的第一步。

在标题之后，下一个用于帮助人们找到网页的最重要的属性就是“关键词”，它可以在页面属性的对话框中添加。见本学时后面的“帮助搜索页分类网页”。

图5-2 网页标题成了书签或者收藏的名字



不要混淆网页的标题和页面上位于顶部的任何大写的粗体标题，后者只是作为外观上的标题。记住，当访问者看到那个顶层的标题之后，他或者她就已经到达了你的网页，而且大概已经对它的主题产生兴趣了。所以顶层的标题可以比真实的网页标题更有创造力——而且更精巧。但是真实的标题必须是描述性的，而不是巧妙的。



记住：在“页面属性”中输入的标题并不出现在网页本身中，而是出现在显示此网页的浏览器窗口的标题栏上。

一个有效的标题应该精确地描述网页的内容或者宗旨。它还应该足够短——不多于六到八个字——而且其中最具描述性的字词应该首先出现。

在一个书签列表或者 Web 目录中，用于标题的空间往往只能够容纳几个字，所以标题应该比较短，而且这几个少量的字必须意义丰富。

以下是一些好的标题：

Sammy的短网拍墙球目录

在线影像商店

有关钓鲑鱼

Marvin C.Able的令人害怕的主页

Weehauken,NJ的七月时事

在这些好的例子中，可以看到最具特性的、重要的描述符都出现在前三个词汇内：短网拍墙球、影像、鲑鱼、Marvin C.Able、Weehauken,NJ时事。

另外，还应该注意，应该用尽可能少的字来将网页说明清楚。在第一个例子中，从这几个字中了解到这是一个目录，其内容和短网拍墙球的信息有关，而且此目录是 Sammy的(以区分其它任何短网拍墙球的目录)。还需要了解些什么？

作为对比，下面列出的是一些不够好的标题：

我的主页

要做的事情

事情的日程

作为人们研究人口趋势的公共服务而提供的链接和文档的分类

在前三个不太好的例子中，标题都不是描述性的；它们不包含任何与网页的特定内容相关的信息。最后一个例子，尽管在末尾包含了一些有用的信息，但是在书签列表中，它可能会被砍成前面的四五个字，而这几个字是没有任何用的。

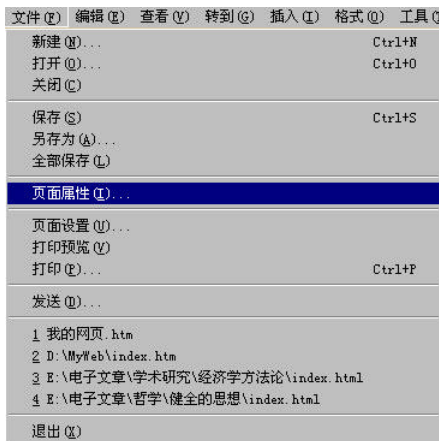
既然了解了更多有关有效标题的知识，你也许会想要改变已经开始开发的网页的标题。下面的“动手实践”讲述了如何操作。

动手实践：改变网页的标题

1) 在FrontPage Express中，打开(或者创建)要更改标题的网页文件。

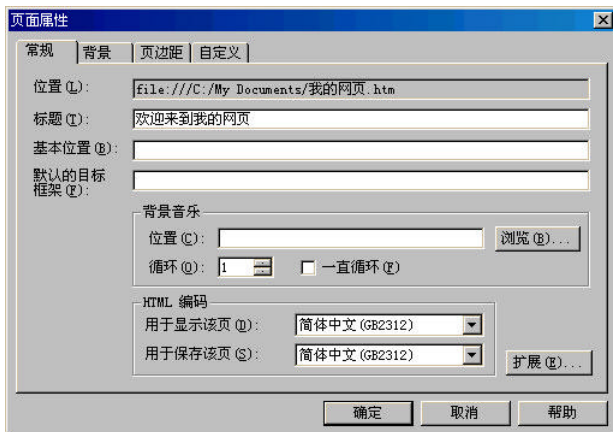
2) 选择“文件”、“页面属性”，见图5-3。

图5-3 第2步：选择“文件”、“页面属性”



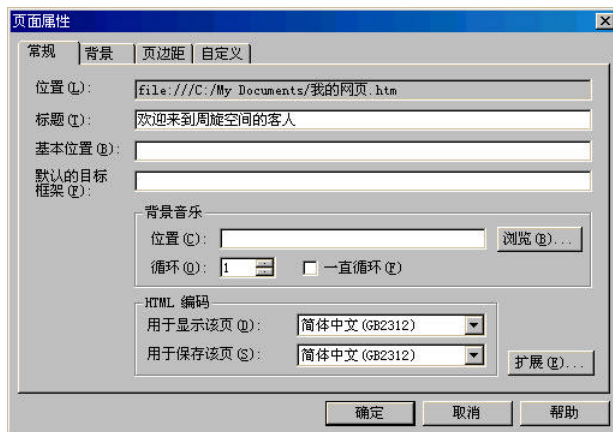
- 3) 在“常规”标签中，在标记着“标题”的方框中找到此页面当前的标题。
- 4) 在此框中单击以将编辑光标定位在那里，见图 5-4。

图5-4 第4步：在标题框中单击，从而就可以在其中编辑此标题



- 5) 用Delete和Backspace键删除当前标题中不需要的部分 (或者全部)。
- 6) 输入新的标题，然后单击“确定”，见图 5-5。

图5-5 第6步：输入新标题



在输入新标题的时候，小心大小写，并严格按照你希望它在标题栏或者书签列表上出现的样子来拼写它。

不要试图在标题中使用任何字符格式，比如黑体和斜体。在“页面属性”对话框中的文本词条区域是没有任何字符格式的，即便有，也不会出现在任何显示标题的地方表现出来。

5.3 为整个页面选择一个自定义的颜色

一般情况下，访问者的浏览器——包括Netscape Navigator和Internet Explorer——选择了网页的文本和背景的颜色。这就免去了这样的麻烦：人们为了眼睛的舒适而选择颜色方案，并且让所有的网页都显示这样的颜色，除非……

除非网页的作者(也就是你)使用了自定义的颜色。自定义颜色是一些为背景和文本选取的颜色，它们不管浏览器本身的颜色设置，所以网页的作者——而不是浏览器——控制着文本

和背景的颜色。



注意，自定义颜色只影响文本和背景的颜色。它们不影响图片或者图片背景的颜色(见第14学时，“添加图片(和图片背景)”)。图片一般都以它们自身的颜色显示，不管“页面属性”或浏览器中设置了什么。

可以为以下的这些网页元素独自分配自定义的颜色：

- 背景——网页的整个背景区域可以是一种纯粹的自定义颜色。背景色总是在网页的文本或者图片的后面，从不覆盖它们、遮蔽它们、或者影响它们的颜色。



在FrontPage Express的菜单栏上选择“格式”、“背景”，这样就打开了“页面属性”对话框中的“背景”标签。在那里就可以象上一个“动手实践”中的第4和第5步那样精确地改变背景。

这个菜单项就是一种比从“文件”、“页面属性”、然后再单击“背景”标签从而到达背景标签来得快的方法。

- 普通文本——网页中不是链接的所有文本。
- 超级链接文本——网页中的所有链接，除了当前的链接或者已被访问过的链接(在后面描述)。
- 已被访问过的链接文本——访问者已经在他或她的浏览器中使用过的链接。在线游览的时候，你也许注意到，当回到原先访问过的网页时，访问过的链接和没有访问过的链接是以不同的颜色显现的。
- 当前链接文本——当一个链接被访问者点击的瞬间，它也许会保持一段时间，这时仍然能够看见，而此时浏览器在寻找此链接指向的那个文件。当此链接仍然可见时，它转换了颜色以表明它已经被激活了。



在页面属性中所选择的文本颜色将自动作用于网页中一些适当的元素，这样在编写网页的时候就无须考虑文本的颜色了。

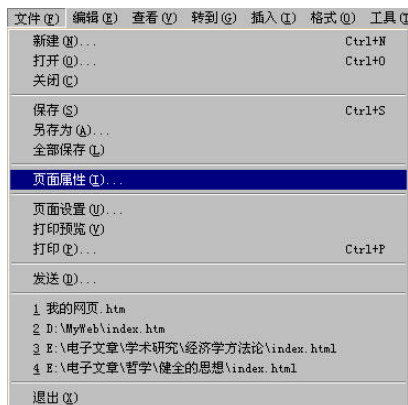
但是要注意，当你在网页上工作时，仍然可以为任何一块单独的文本选择颜色，从而加以强调。这个颜色不一定必需是在“页面属性”中选择的那些颜色；它可以是你喜欢的任何颜色。要了解如何为一块选定的文字选择颜色，参见第7学时的“格式化文本”。

动手实践：选择自定义颜色

- 1) 打开要选择颜色的网页。
- 2) 选择“文件”、“页面属性”，见图5-6。
- 3) 单击“背景”标签，见图5-7。
- 4) 单击背景列表框上的箭头，从而打开列表，见图5-8。
- 5) 单击想用于背景的颜色。
- 6) 对于其它颜色列表，见图5-9：“文本”(普通文本)、“超级链接”、“已访问过的超级链

接”以及“当前超级链接”，重复第4步和第5步，

图5-6 第2步：选择“文件”
“页面属性”



要小心，所选择的这些文本和链接的颜色是要和背景色相对应的。比如说，如果选择了一个暗的背景色，那么所有的文本颜色都必需是浅色的，这样文本在背景上面才会清晰易读。

图5-7 第3步：单击“背景”
标签

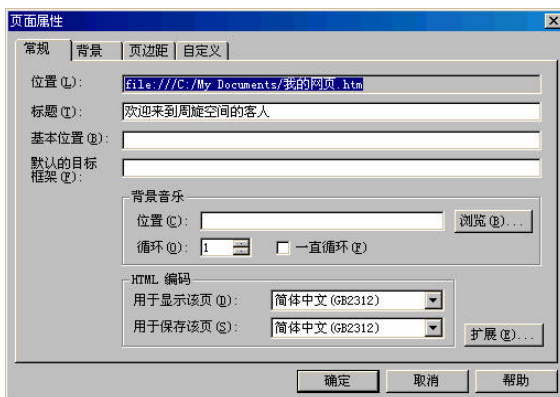
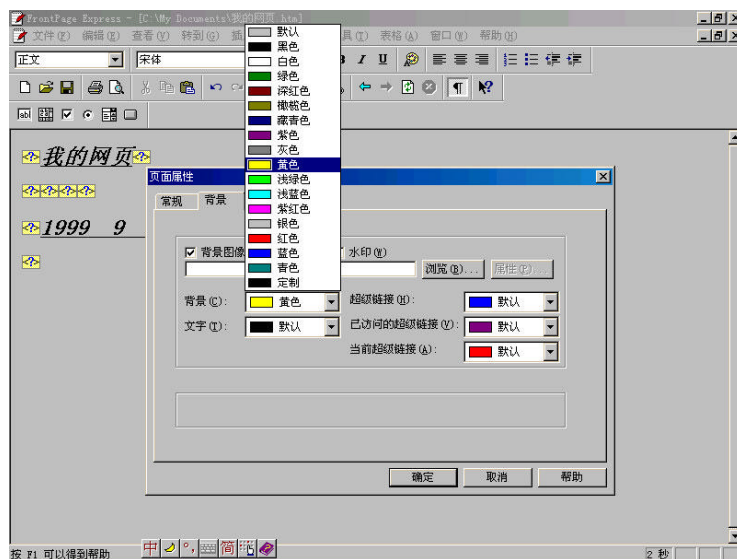
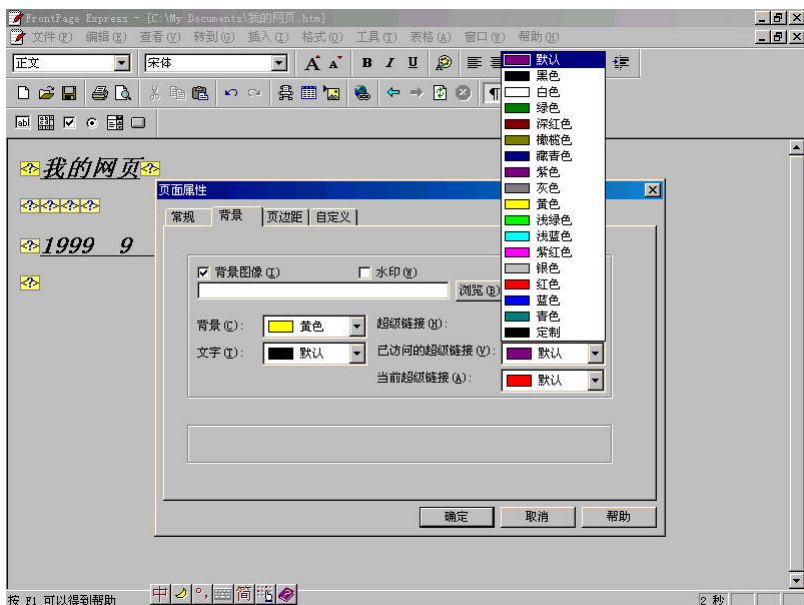


图5-8 第4步：打开列表以
选择一种颜色



下载

图5-9 第6步：选择文本和链接的颜色



7) 单击“确定”。



在任何颜色列表中，选择头一个，也就是“默认”，这样就不指派一个特定的颜色。相反，它允许那个对象的颜色可以由访问者的浏览器的设置来决定。

因为浏览器所选择的颜色可能无法与你所选择其它的颜色搭配得当，所以不要选择“默认”，除非将此网页上的所有颜色都选择为“默认”。

5.4 选择在列表中看不到的颜色

如果在选择文本和背景的颜色时(正如在前面的“动手实践”中所描述的),列表中没有显示你想要的颜色。那么,你就可以从更多可选择的颜色中来选择。

在每一个颜色列表的底部，可以找到“定制”选项(可以看前面的图 5-8)。单击“定制”，从而打开一个对话框(见图 5-10)，在这上面可以创建并选择不同于列表中所显示的那些颜色。

图5-10 从任意一个颜色列表中选择“定制”，从而打开有更多选择的调色板



- 要创建一个新的颜色，在那个大的方调色板上拖动十字准线，以及在调色板右边的那个垂直的颜色梯度上的滑块，直到看到想要的颜色出现在“颜色 | 纯色”框中。然后单击“添加到自定义颜色”按钮。这个颜色就出现在位于对话框的左下部分的“自定义颜色”下面的一个方框内。
- 要为背景或文本应用一个自定义的颜色，单击它的方框，然后在单击“确定”。



做你想做的事情，但是一定要记住，在选择颜色时过于神秘其实是浪费时间。访问者用的是具有不同色彩能力的监视器，他们的浏览器对颜色的支持也是处于不同的级别，所以这些颜色在其他人的前面显示时，一般不太可能是恰好是你所选择的色调。

换句话说，研究将文本设置为红色还是蓝色是有意义的。但是单击“定制”，从而可以选择精确的地中海蓝（女宾相在婚礼上穿着的颜色），因为选中的这个颜色比颜色列表上的蓝要淡一半……这真有点象将头发丝分成两半。

如果一个特定的颜色对设计是必不可少的，那么最好创建一个图片（或者图片背景），然后在其上面用这个颜色。参见第 13 学时“为网页找到图片”。

5.5 帮助搜索页分类你的网页

大多数发布网页的人们都抱着这样一种希望，就是他的网页能够被对网页的话题感兴趣的在线的每一个人所发现。（如果你希望自己的网页是一个秘密的话，则可以跳过这部分内容。）

很显然，推销自我的关键在于确保此网页在主要的（和次要的）搜索页中出现，比如说 Yahoo! (www.yahoo.com)、Excite (excite.com)、以及 Alta Vista (altavista.com)。假如此网页是有关鸭的疾病的话，你希望不管什么时候，只要任何一个人输入“病鸭子”、“鸭病”、或者“粗糙的鸟嘴”，搜索结果的列表前面就会出现一个指向你的网页的链接。

在某些情况下，则必须用一个搜索工具对网页进行人工注册，或者利用一个 Web 宣传服务来做这个事情（在第 22 学时“宣布网页的存在”中将会讲述这两种方法）。但是大多数搜索页是自动地对 Web 内容进行分类的。这些搜索页用应用程序，有时叫做爬虫或者蜘蛛，它们在 Web 上漫游，快速地阅读一下网页，然后试图（有一定的成功率）自动地将此网页分配到某个或者更多的分类。这些应用程序对网页的分类越准确，它们就越可能被所希望吸引的人们找到。

要想确保那个蜘蛛能够正确地分类此网页，最重要的步骤就是取个好的、描述性的标题，正如本学时前面所描述的那样（所有的蜘蛛都查看网页的标题）。从而为了增加分类的准确度，就可以通过给“页面属性”添加关键词。很多蜘蛛（但不是所有的）都会读取网页属性中的关键词，并把它当作此网页的某个种类的线索。如果网页是有关自行车的，添加“自行车”、“脚踏车”、“骑车”、“自行车手”、“Huffy”等等这些关键词，也许会增加那些喜欢骑自行车的人通过搜索而找到此网页的机会。

下面的“动手实践”讲述了如何在 FrontPage Express 中添加关键词。

下载

动手实践：给页面属性添加关键词

- 1) 打开要添加关键词的网页。
- 2) 选择“文件”、“页面属性”。
- 3) 单击“自定义”标签，见图 5-11。
- 4) 在标有“用户变量”的方框(下面的方框)的右边，单击“添加”按钮，见图 5-12。

图5-11 第3步：单击“自定义”标签

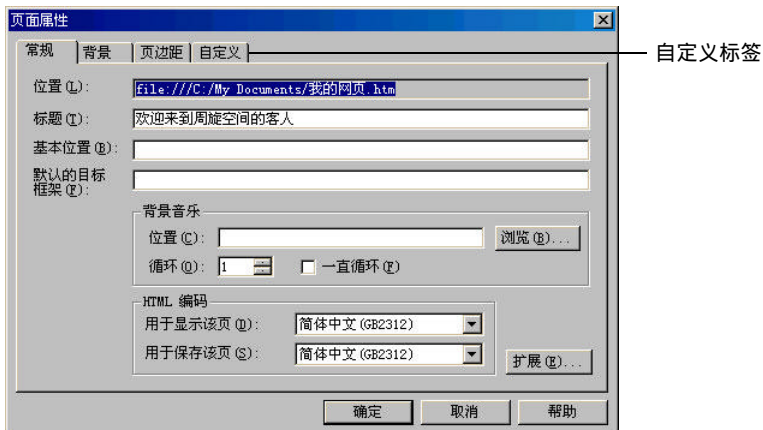
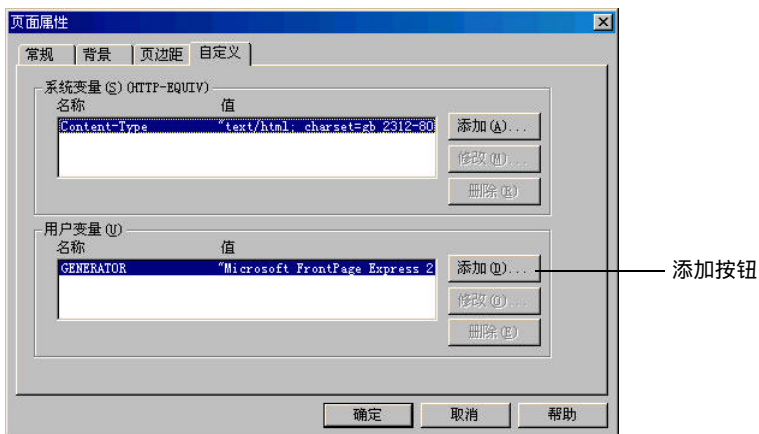


图5-12 第4步：单击“用户变量”方框右边的“添加”按钮



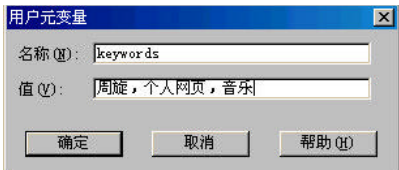
- 5) 在“名称”框中，见图 5-13，输入“Keywords”。

图5-13 第5步：在“名称”框中输入“Keywords”



- 6) 在“值”框中，输入关键词。在关键词之间用逗号(而不是空格)隔开，见图 5-14。

图5-14 第6步：输入关键词，并用逗号隔开



7) 单击“确定”来关闭“用户元变量”对话框，然后单击“页面属性”对话框中的“确定”。



当输入关键词的时候，最好用词的单数 (bike，而不是bikes)。然而，当某个词变成复数时的改变比只是加一个“s”要复杂时 (比如goose和geese)，就须要同时包括此词的单数和复数形式。

要将两个单词的名词作为一个词来用时，用一个破折号连接这两个词(bike-racing)。

5.6 课时小结

在页面属性中选择是很快的，当然也是很重要的。这样做不仅开始了对网页外观和主旨的定义，而且也迫使对这些方面问题思考得更为清晰。没有任何事情比思考标题更能够帮助你注视网页的方案了。

5.7 专家答疑

问题：我曾经在线看到一些酷的背景，有些看上去象鹅卵石或者其他纹理，还有其它一些是图片。我怎么才能够做到这样？

解答：很容易。你可以用一个图片文件来为一个网页创建一个图形的背景，这个你将在第14学时中学习到。

注意，如果你的确用一个图片来作为背景，背景色的设置是不相关的——一个图片的背景覆盖背景色。

问题：嗨！在“页面属性”对话框上有很多东西你没有谈及！什么是“基本位置”！什么是“默认的目标框架”！我怎么知道我不须要选择“页边距”？

解答：好，我可以花一些版面来解释所有的这些。但是我们总共只有 24学时，而且作为最基本方案，“页面属性”上面的那些我没有解释的选项最好不要改动，尤其当你还是一个初学者时。

比如说，如果使用了“基本位置”框，在你发布之前对网页进行测试时，将弄糟链接的表现方法。它在那里只是为了满足某些有经验的网页作者的少数需求，但是它只会引起你的愤怒。

类似情况下，“页边界”在网页的上面和/或下面放置空白的边界。但是这样创建的页边界在大多数的Web浏览器中是不支持的，而你最好不要因为使用页边界而将网页的页面布局弄乱。

当你勇敢地来到页面属性前的时候，改改标题、改变一下颜色、并添加一些关键词。其它的都忽略吧。记住：你没有改变的不会损坏你的制作。