**“中心蜕变新价值”**

**武昌城市化第二轮进程的巅峰问道**

**高峰论坛活动方案**

浦江众邦·百瑞景项目组

2011.5.19

一、活动主题

“中心蜕变新价值”武昌城市化第二轮进程的巅峰问道高峰论坛 二、活动目的

1、以“高峰论坛”作为契机，进行全方位的社会舆论炒作 2、借助“高峰论坛”活动对百瑞景进行全面的价值剖析与阐述

3、通过媒体的组合宣传，进一步扩大宣传力度，提高项目的公众关注度； 4、制造必要的新闻点，形成大密度的综合传播效应，为后期开盘销售带来促进作用。

三、活动形式

活动以高峰论坛形式组织，通过邀请政府机关、媒体高层、大桥局高层、开发团队高层、经济学家、社会学家、业内人士、华润苏果高层、天河IMAX影院高层、武汉小学高层围绕“武昌城市化第二轮进程”做主旨演讲，并设置嘉宾与观众互动对话环节。

四、活动组织

主办单位：楚天传媒集团 协办单位：中铁置业•大桥局地产

五、活动地点

楚天传媒大厦

六、活动时间

2011年6月15日下午14:00—16：30

七、邀请嘉宾

1、主持人 2、开发商及嘉宾

 政府机关：省级区级相关领导  媒体高层：主任  大桥局地产高层  武汉小学高层  经济专家、社会学者  业内人士

3、大桥会会员

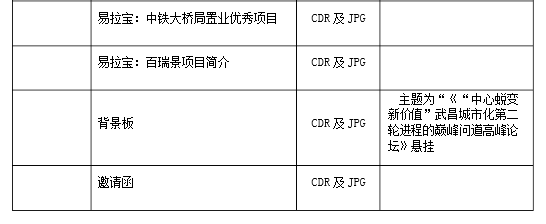
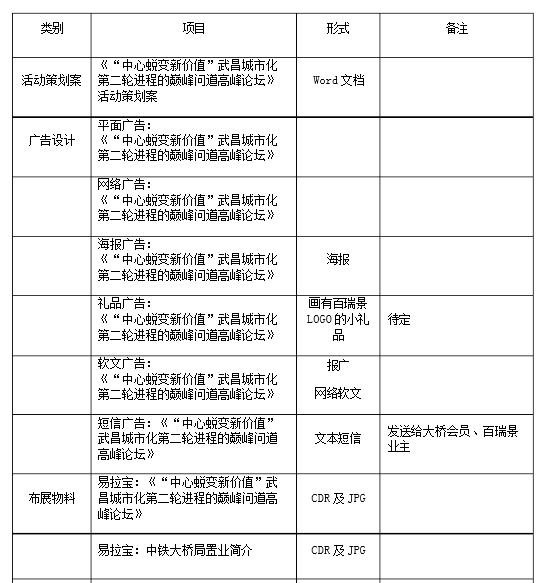
4、投资客户5-10组，意向商家5-10组。

5、媒体邀请：4大网络媒体、楚报、晚报、晨报、金报、长报、商报等报媒

八、活动流程



九、活动物料清单



十、手提袋中的配套资料



十一、会场布置要求

1、大门、前厅、走廊等

欢迎横幅、欢迎水牌、签到处、产品演示展台（笔记本电脑、宣传资料）、 易拉宝、宣传海报等 2、主席台

背景板：会议厅舞台的大背景板

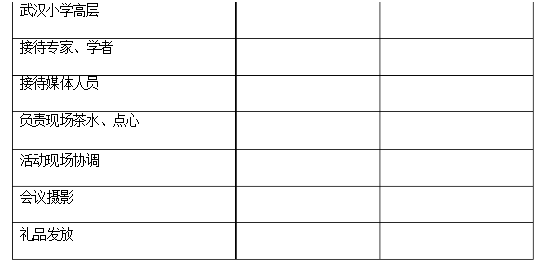
大屏幕：大屏幕可嵌在背景板中做成整体效果；有条件的可用2个屏幕，以便看清楚屏幕演示；

嘉宾演讲台：鲜花；桌面尺寸应可放置笔记本电脑； 对话区：突出舞台（方便对话或讨论时，观众能看清嘉宾）； 3、嘉宾席

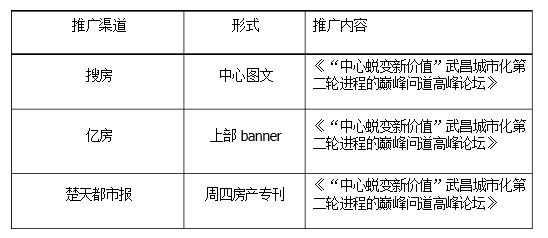
摆放鲜花（可选）、名牌、金蝶信纸、笔、矿泉水、资料袋、纪念品（待定） 4、观众席

（1）根据预计现场观众的数量, 按照课桌式排列方桌，最好是横排。每排人数约X人，共计X排； （2）矿泉水、资料袋

十二、会场人员组织



十三、媒体宣传计划



十四、活动准备细项







